

Tierra, salsa de la vida.

Exitoso Lanzamiento del CD musical Tierra, Salsa de la Vida, producción musical de la Corporación ECOFONDO, en el marco de la Campaña por la Defensa de la Soberanía Alimentaria, Seguridad y Autonomía –**Campaña SALSALSA**- .

El pasado 27 de mayo, con la participación de los artistas y grupos que donaron temas musicales para la producción del disco *Tierra, Salsa de la Vida*, se llevó a cabo el lanzamiento oficial de este trabajo discográfico, cuyo fin es apoyar la campaña SALSALSA, mediante la divulgación de mensajes alusivos a la problemática alimentaria en Colombia, la recolección de recursos para el desarrollo de acciones de la Campaña y la promoción y difusión de la Campaña SALSALSA a través de la vinculación de los artistas a la campaña, como Embajadores Voluntarios de la misma.

Durante el evento, Totó la Momposina, un representante del grupo Tulia Groove, el productor de Martina Camargo, un músico de Bomba Estéreo, el director de Palocruzao, el representante de Kaia y el representante de Sidestepper expresaron en sus propias palabras la importancia de trabajar por la Seguridad y la Soberanía Alimentaria en Colombia.

Además, los asistentes al evento pudieron intercambiar ideas y conocer las opiniones de los artistas y sus representantes, de grupos como Conector, Atercipelados, Malalma y Baterimba. Así mismo, se hizo presente el artista Benjamín Jacanamijoy, quien donó una de sus pinturas para ilustrar la carátula del disco.

Así, el esfuerzo por la defensa de la SALSALSA se llena de todo el ritmo musical con este trabajo discográfico, el cual incluye variados temas musicales apropiados a la temática de Soberanía, Seguridad y Autonomía Alimentaria; con lo cual se intenta sensibilizar sobre la importancia del campesino, de la campesina, del pescador, del río, de la semilla, de los alimentos, del maíz, de la siembra, de lo que tenemos y perdemos, de la nostalgia por lo que ya no se siembra, de los desarraigados que siembran a pesar de todo...