



## **CONVOCATORIA TALLER NACIONAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

**Bogotá, D. C., 27 y 28 de octubre de 2009.**

### **CONTEXTO Y ANTECEDENTES.**

La idea de la realización del taller nacional de comunicación institucional, surge posterior a la realización de la Asamblea general de ECOFONDO en el año de 2008, como resultado de la reflexión sobre los mecanismos para aplicar el plan estratégico 2007 – 2011. En este espacio, se conforma un comité encargado de trabajar el tema correspondiente a la comunicación institucional, el cual se plantea integrado por: 1 integrante de la Unidad Regional Antioquia/Viejo Caldas, 1 representante del Consejo Regional Valle/Norte Cauca y la Coordinadora de las Unidades Regionales.

Sin embargo, dadas las imposibilidades para la operación de dicho comité, posteriormente a su conformación, se procedió a implementar una estrategia de debate y reconocimiento del tema de comunicación institucional, aprovechando la realización de las asambleas regionales para la recolección de insumos importantes y desembocar, finalmente, en un evento institucional de carácter nacional.

De otra parte durante la formulación y ejecución del Proyecto Nacional ECOFONDO-ACDI “Gestión ambiental participativa para la paz y el desarrollo sostenible en Colombia”, se estableció como estrategia transversal la Comunicación, de la cual se obtuvo elementos de análisis y proyecciones mediante la realización de talleres.

Igualmente en el desarrollo de la Campaña SALSAS, se ha visto la necesidad de validar y ajustar la Estrategia de Comunicación, diseñada para la misma, y generar una apropiación con quienes están al frente de la dinámica de la campaña en las regiones, logrando así, un efectivo y real desarrollo de dicha estrategia, lo cual conducirá obtener impactos importantes de las acciones que la campaña pretende ejecutar.

### **CONVOCATORIA.**

En este contexto, **El Comité de Evaluación y Seguimiento de Proyectos de ECOFONDO y la Junta Directiva** convocan a las 12 Unidades Regionales para que por medio de las respectivas Organizaciones coordinadores y Secretarías Operativas de la Campaña SALSAS **organicen y deleguen las personas que asistirán al Taller Nacional de Comunicaciones. Comunicación Institucional**; según el marco metodológico y la programación anexa; y bajo las siguientes características básicas:

1. **PARTICIPANTES:** para el desarrollo del taller se **CONVOCA** a un (1) miembro seleccionado por Consejo Regional, cuya característica primordial sea, precisamente, algún tipo de experiencia en materia de comunicaciones o cuyo trabajo en la regional respalde actualmente este tipo de prácticas; y el o la Coordinador(a) Regional de la Campaña SALSAS. Adicionalmente se contará con la participación de dos (2) integrantes de la Junta Directiva.

**NOTA:** Para efectos de gestión operativa y logística solicitamos a los Coordinadores de las Unidades Regionales que remitan los datos de la persona seleccionada a más tardar el día **martes 6 de Octubre de 2009**, (enviar a Amparo Navas) con la siguiente información:

- Nombre completo.
- Número de Cédula.
- Número Celular.
- Correo-E.
- Organización a la que pertenece.
- Profesión u Oficio.
- Requerimiento de Hospedaje (Sí/No)

**2. DURACIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL TALLER:** El taller está planificado para dos (2) días completos de trabajo de acuerdo a la metodología y agenda anexa a esta convocatoria; y finalizado el mismo se realizará una reunión de la Campaña SALSA.

El Taller Nacional de Comunicaciones **inicia el día 27 de octubre a las 8:00 a.m. y finaliza el día 28 de Octubre de 2009 a las 7:00 p.m.**

En tal sentido, para las personas que así lo requieran, la fecha de llegada será el **día 26 de octubre** y el **retorno será el día 29 de octubre de 2009.**

**NOTA:** Aprovechando que se contará con la participación de todos los Coordinadores Regionales de la Campaña SALSA, se ha programado una Reunión para analizar el desarrollo de la campaña en las regiones. En tal sentido, tal como se observa en la agenda, el día **29 de octubre** se llevará a cabo dicha reunión entre las 8:00 a.m. y las 2.00 p.m.

En consecuencia **SOLAMENTE los coordinadores de la Campaña SALSA** programarán el retorno el **día 29 de octubre a partir de las 3:00 p.m.**

Los **representantes de la Unidades Regionales** podrán programar el retorno a partir del día 29 de octubre desde las 6:00 a.m.

### **3. INSUMOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER.**

#### **3.1. Documentos de Análisis sobre Comunicación Institucional de ECOFONDO.**

Para poder desarrollar con eficiencia el taller, se requiere que los participantes hayan hecho lectura juiciosa de los documentos anexos a la propuesta metodológica y que se refieren a:

- **Análisis básico de la comunicación institucional en ECOFONDO;** documento producto de la compilación de los resultados del ejercicio de análisis realizado en las 12 Asambleas regionales durante el año 2009.
- **Respuestas Guía de trabajo 2009-Comunicación Institucional;** compilación de las respuestas obtenidas de la guía de trabajo sobre la comunicación institucional aplicada en las Asambleas Regionales de ECOFONDO realizadas en el 2009.

**3.2.** Es recomendable que los Coordinadores de la Campaña SALSA y los Delegados de las Unidades regionales hagan lectura y análisis del Documento de **Estrategia de Comunicación de la Campaña SALSA.**

**3.3. Propuestas Regionales de estrategias y productos de comunicación Regional en el marco de la Estrategia de Comunicación de la Campaña SALSA.** Es necesario que desde las Unidades Regionales, a través de la Secretaría Operativa, se elabore una propuesta básica sobre

**estrategias y productos de comunicación** que podrían ser utilizados en el desarrollo de la Campaña en las respectivas regiones, en el marco de la Estrategia de Comunicación mencionada.

#### **4. FINANCIACIÓN Y LOGÍSTICA DEL TALLER.**

- El taller será financiado con recursos presupuestados en el marco del Proyecto Nacional ECOFONDO-ACDI.
- ECOFONDO financiará los tiquetes aéreos y/o terrestres (según sitio de proveniencia) del sitio de origen a Bogotá; gastos de transporte aeropuerto/Terminal al hotel; alimentación durante el evento; y el hospedaje para aquellas personas que así lo requieran.
- Para cubrir los gastos de transporte, cada persona deberá presentar los correspondientes soportes, como tiquetes y/o recibos.
- Toda **comunicación referente a este taller** debe dirigirse así:

##### **Sobre aspectos Metodológicos del Taller:**

- Luisa Fernanda Vargas. Coordinadora Unidades Regionales. [ecofon@ecofondo.org.co](mailto:ecofon@ecofondo.org.co)  
# Celular 3112575955
- Alejandra Ramírez, Comunicadora Campaña SALSA [salsa@ecofondo.org.co](mailto:salsa@ecofondo.org.co)  
# Celular: 3203053441

##### **Sobre Aspectos Logísticos (tiquetes, alimentación, transporte):**

- Amparo Navas Gómez [ecotodos@ecofondo.org.co](mailto:ecotodos@ecofondo.org.co)  
# Celular: 3203053441;  
# Fijo: 1+6913442